



POR FESR 2014 - 2020 2014/2020 - 23.1 Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici.

BANDO: POR MARCHE FESR 2014/2020 - ASSE 8 - INTERVENTO 23.1.2 - Sostegno alla innovazione e aggregazione in filiere delle PMI culturali e creative, della manifattura e del turismo ai fini del miglioramento della competitività in ambito internazionale e dell'occupazione - AREA SISMA - IMPRESE AGGREGATE

CONFCOMMERCIO E DIVAGANDO HANNO PRESENTATO 3 PROGETTI PER UN VALORE TOTALE DI 1.200.000,00 EURO

**Progettazione Contenutistica: Divagando di Davide Barbadoro
Progettazione Esecutiva/Tecnica MyteamLab**

Presentano i 3 progetti: Divagando di Davide Barbadoro e Confcommercio Marche Nord

ON PRECIOUS ROADS – Storie che Incantano ASCOLI PICENO

BENEFICIARI n. 3

DISCOVERY ITALIA SOC. CONSORTILE – Offida, Ascoli Piceno - Cratere (CAPOFILA)

Discover Italy è un team di agenzie e hotel che lavorano insieme per promuovere l'Italia come destinazione turistica.

Nella società postmoderna la soddisfazione dei bisogni e il superamento dei desideri hanno spinto i consumatori attraverso la ricerca di **esperienze**, piuttosto che di beni e servizi (Fabris 2009). Questa rivoluzione epocale riguarda anche il turismo. Nonostante il boom delle prenotazioni online, molti clienti preferiscono ancora utilizzare i sistemi offline tradizionali. In entrambi i casi, l'elemento chiave è la **fedeltà del cliente**. L'idea del **made in Italy** gioca un ruolo importante quando si tratta di scegliere l'Italia come destinazione di viaggio. La percezione del brand "Italia" nel mondo e il successo di prodotti specifici per il luogo, come il cibo, la moda e il design, sono essenziali per lo sviluppo turistico.

Discover Italy è un progetto nuovo di zecca volto a promuovere l'Italia come destinazione turistica. Il Made in Italy sarà l'elemento chiave per lo sviluppo di nuove strategie di promozione integrata. Data l'importanza del marchio "Italia" in tutto il mondo, Discover Italia vuole connettersi a una rete offline di ristoratori, artigiani e retailer già promuovendo prodotti made in Italy in tutto il mondo.

L'obiettivo è quello di creare una rete online di Ambasciatori d'Italia che offra ai clienti un assaggio dell'Italia.



BIT LOUNGE - San Benedetto del Tronto – fuori cratere

Ricerca nel campo del digitale; Modelli di business; Formazione; Strategie digitali per professionisti, ordini professionali e strutture ricettive; Progettazione e sviluppo di soluzioni software avanzate, web e mobile; Prodotti e servizi per professionisti; Business online.

Bit Lounge è una realtà tutta italiana che aiuta le aziende ad acquisire nuove competenze digitali e le affianca nel processo di evoluzione del proprio Business impiegando la tecnologia per aumentare il fatturato e migliorare la comunicazione.



SERVIZI ITALIA – ASCOLI PICENO - Cratere

Nasce nel 1987 da Fabio e Giovanni Tardini ed è subito un'importante realtà nel campo della pubblicità legata agli articoli promozionali. Riconosciuta come azienda di riferimento in un mercato in continua evoluzione nel settore dei gadgets, in seguito ha ampliato la gamma dei prodotti con l'abbigliamento per l'antifortunistica e divise da lavoro.

Determinante è stata la scelta, di inserire all'interno dell'azienda, il laboratorio di serigrafia per la personalizzazione di tutti i prodotti che la Servizi Italia commercializza, affiancata dalla stampa digitale che ha rappresentato l'ultima innovazione nell'universo della stampa. La tradizione artigiana e le tecnologie all'avanguardia, trovando il giusto equilibrio, consentendo di stampare senza problema ogni tipo di supporto o prodotto. Dal 2001 l'azienda è nel nuovo stabilimento, nella zona industriale Marino di Ascoli Piceno, dove è possibile visitare l'ampio show room di 150mq. e visionare l'intera produzione.

Qualunque oggetto di uso comune, se personalizzato con il logo della VS Azienda, assume un alto valore promozionale, ed è proprio ciò che la Servizi Italia coniuga. Gli articoli proposti sono il risultato di moderni studi e ricerche avanzate, sia nell'ambito del design che delle materie prime, abbinati ad una personalizzazione con le più moderne tecnologie di stampa.

La Servizi Italia è in grado di offrire gli articoli più adatti per le esigenze di campagne promozionali, istituzionali e di sponsorizzazione con una continua ricerca nelle fiere di tutta Europa è possibile realizzare anche gadget "su misura", ovvero, creati appositamente per richiesta o disegno del cliente.



ON PRECIOUS ROADS – Storie che Incantano MACERATA

BENEFICIARI n. 3

FABBRIKA KREATIVA – Monte Giorgio - Fermo Cratere

Prodotti e servizi per la comunicazione, il marketing e gli eventi.

Servizi fotografici.

Organizzazione di eventi.

Noleggio attrezzature eventi.

Set riprese e registrazioni.



MULINO BRAVI – Cingoli - Macerata Cratere

Fonti storiche documentano la presenza del mulino già nel 1565 quando, il 24 aprile, gli “*uomini di Colognola vogliono fabbricare il Ponte nel Fiume avanti il Molino Nuovo ed ottengono dalla Comune 60 some di calce*” (nota 1).

Da quell'epoca, il mulino a pietra è stato gestito dalla famiglia Bravi, pur non essendone sempre stata la proprietaria. Nel 1856, infatti, il mulino è proprietà del Sig. Filippo Pasqualini, industriale dello Stato Pontificio.

In quegli anni l'energia del fiume, oltre che a muovere le macine del mulino, viene impiegata per la produzione di materiale pirico autorizzata dall'Imperiale Regio Comando Austriaco di Ancona. Nel 1858 la sola polveriera, che affianca il mulino, arriva ad occupare 80 operai (nota 2).

Negli anni successivi il mulino si trasforma in una vera e propria industria dell'epoca che comprende anche un frantoio e una segheria. In questo modo, il complesso idraulico, grazie ad un sistema di cadute tutt'ora immutato, consente alla stessa acqua di macinare olive e grani e di lavorare il legno. Nel 1970 il mulino ritorna alla famiglia Bravi e Guido ne diviene proprietario. La sua passione permette il recupero della struttura e la valorizzazione dell'attività molitoria, all'epoca in forte crisi.

Dopo la morte di Guido, l'azienda viene rilevata dai tre figli – Francesco, Ubaldo e Andrea – e nel 2017 la produzione passa al biologico.



**TREEPLE TOUR OPERATOR - Ancona
Fuori Cratere**



Treple è una società fondata da [Andrea Tonti](#), ex-ciclista professionista, che si occupa di consulenze per aziende. I settori in cui operiamo sono quelli legati al benessere, allo sport ed al turismo. Treple è anche la società proprietaria di [Bike Division](#), Tour operator specializzato in viaggi di cicloturismo.



**ON PRECIOUS ROADS – Storie che Incantano
FERMO**

BENEFICIARI n. 5

**SORBATTI – Montappone- Fermo
Cratere (CAPOFILA)**

SORBATTI che dal 1922, a Montappone, dà inizio ad una tradizione che dall'originario carattere di manifattura si è evoluta in moderna e dinamica industria, radicata nella tradizione imprenditoriale delle Marche. Grande passione e competenza nel cuore del cosiddetto "Centro Internazionale del Cappello".



F&G – Monte Vidon Corrado - Fermo Cratere

Da un anno la **F&G ha festeggiato** il cinquantesimo anno di attività che si è confermata nella specializzazione di produzione di fibbie, accessori metallici per il settore calzaturiero e pellettiero. Creatività ed originalità il punto di forza a Monte Vidon Corrado.



RADIO FERMO 1 – Monte Vidon Corrado – Fermo -Fuori Cratere

Radio Fermo Uno, emittente nata nel 1976 da un gruppo di circa un centinaio di ragazzi vicini al mondo cattolico, collaborano laici e sacerdoti tutti con lo stesso intento, si organizzano manifestazioni, conferenze e concerti si promuove musica.

Lo scopo della radio è di essere un servizio alla comunità, l'emittente si è sempre retta su pubblicità e volontariato. Oggi è anche informazione giornalistica, sportiva rubriche di musica e tanta buona musica.



SERVICE PROMOTION - San Severino Marche Cratere

Service Promotion, dal 1995 organizzazione del tempo libero, attività ricreative e culturali, corsi di formazione e convegni, che ha promosso nel territorio fermano eventi quali Riabita, dal 2015, proponendone l'ideazione e la realizzazione.



OPERA TOTALE - San Benedetto del Tronto Fuori Cratere

Produzione cinematografica.

La Produzione cinematografica Opera Totale, nasce nelle Marche, a San Benedetto del Trono, nel Gennaio del 2015. L'intento del suo fondatore Paolo Consorti, insieme alla Critica e Storica dell'Arte Gloria Gradassi, è quello di portare la propria esperienza sull'Arte Contemporanea, ad un sodalizio estremo con il Cinema. In tutti i films prodotti da Opera Totale infatti, la pratica dell'artista visivo si intreccia con quella della regia cinematografica. Il risultato è l'abbattimento della distanza tra Arte e spettatore, eludendo la platea del pubblico dell'Arte, e narrando le proprie opere attraverso un film. In questi pochi anni, Opera Totale, con la regia di Paolo Consorti, dopo aver iniziato con un docufilm coprodotto da RAI Educational, girato e presentato alla BIENNALE DI VENEZIA, MUSEO MADRE DI NAPOLI e PALAZZO REALE DI MILANO, ha già prodotto e co-prodotto quattro films lungometraggi, di cui due in lavorazione.

1 "Rebellio Patroni" (Ita) - Docufilm – Regia di Alejandro Macchi, prodotto insieme a Rai Educational, con Elio delle Storie tese, Luca Mangoni e Giobbe Covatta.

2 "Il Sole del cattivi" (Ita) - Lungometraggio - con Luca Lionello e Nino Frassica e la partecipazione di Elio (delle Storie tese) e Niki Vendola.

3 "Figli di Maam" (Ita) - Lungometraggio - con Alessandro Haber, Franco Nero, Luca Lionello e la partecipazione di Michelangelo Pistoletto, prodotto insieme alla Bielle Re Production.

4 "Anime borboniche" (Ita) - Lungometraggio - Regia di Guido Morra e P.Consorti, con Ernesto Mahieux, Randall Paul, Susy Del Giudice, Giovanni Esposito e Giobbe Covatta. (in lavorazione)

5 "Havana Kyrie" (Ita-Cuba) - Lungometraggio - con Franco Nero, Ron Perlman, Yacqueline Arenal e Jorge Perugorria, prodotto insieme alla Rtv Commercial di Cuba, Vedado Films di Los Angeles ed Habana.

