|  |
| --- |
| ***Scheda di prefattibilità*** ***Bando “AUTOIMPIEGO CENTRO NORD ITALIA”*** |

**Progetto d’Impresa**

**1. Dati di contesto**

1.1 Nome del progetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 Localizzazione Sede legale: Città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov.\_\_\_\_\_\_\_

1.3 Localizzazione sede operativa: Città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov\_\_\_\_\_\_\_\_

Borgo storico SI NO

Se si, Denominazione Borgo Storico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4 Nel caso di società, cooperative o studio associato, specificare numero \_\_\_\_\_\_\_\_ e nominativi soci previsti (specificare il titolare e gli altri partecipanti con relative quote societarie):

Nominativo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ quota \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nominativo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ quota \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Progetto d’impresa**

**Descrizione dell’impresa e dell’attività, con riferimento ai seguenti aspetti (sviluppare i punti sottoriportati):**

Obiettivi del progetto;

Descrizione del prodotto/servizio offerto e tipologia di clientela;

Dotazioni tecnologiche necessarie;

Competenze tecniche e know-how previsti;

Eventuali autorizzazioni o licenze particolari necessarie per l’avvio e l’esercizio dell’attività;

Risultati attesi.

**3. Descrizione del mercato di riferimento con riguardo ai seguenti aspetti (sviluppare i punti sottoriportati):**

 Elementi della rete di vendita (organizzazione della rete di vendita, politica commerciale, modalità di erogazione/commercializzazione del prodotto/servizio);

 Elementi concorrenziali del prodotto/servizio offerto rispetto a quelli offerti dal mercato;

 Eventuali partnership/collaborazioni previste in relazione ad aspetti produttivi e/o commerciali.

**4. La strategia di marketing (sviluppare i punti sottoriportati)**

 **Descrizione delle strategie con riferimento ai seguenti aspetti:**

 Piano di promozione e pubblicità (attività promozionali e canali di promozione e pubblicità che verranno utilizzati).

**5. Oganizzazione aziendale e risorse umane impiegate (sviluppare i punti sottoriportati)**

 **Descrizione sintetica quali-quantitativa della struttura organizzativa interna con riferimento ai seguenti aspetti:**

 Professionalità coinvolte rispetto al tipo di attività da svolgere;

 Management aziendale e competenze tecnico-professionali coinvolte nelle attività.

**6. Fonti di finanziamento**

 Capitale proprio per un totale € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Finanziamenti bancari € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Il Bando in Ogggetto €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Altro (specificare) € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Spese previste per i dodici mesi di progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia costi**  | **Importo** |
| Spese di costituzione |  |
| Spese per locazioni di spazi destinati all’attività |  |
| Macchinari, impianti, hardware ed attrezzature varie  |  |
| Attività di marketing e pubblicità  |  |
| Programmi informativi  |  |
| Servizi di consulenza (spese per la redazione del business plan, consulenze tecniche e amministrative, etc.)  |  |
| Personale |  |
| Altri costi relativi alla gestione corrente (specificare) |  |
| Spese infrastrutture, terreni e beni immobili  |  |
| Oneri finanziari |  |
| Altro (specificare) |  |
| Totale |  |

|  |
| --- |
| **Persona da contattare** |
| Nome e cognome: | Funzione: |
| Telefono: | Cellulare: | E-mail: |

**Data compilazione scheda**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Le informazioni fornite rimarranno riservate e non implicano alcun impegno da parte della Vs azienda***